

Anleitung: Vorteile einer Webseite für Unternehmen

Leider empfinden die meisten Kleinunternehmer das Erstellen einer Webseite als eine weitere lästige Pflicht.

Nehmen wir als Beispiel Bill Corbett, einen Erziehungstrainer in Enfield, Conn., und Besitzer von "Cooperative Kids". Corbett hat einen vollen Terminkalender – er schreibt Artikel für seine an viele Zeitungen verkaufte Kolumne, arbeitet an seinem Buch und unterrichtet. Das Updaten einer Webseite war das Letzte, worum er sich kümmern wollte.

Er stellte aber sehr bald fest, dass man online sein muss, um in diesem schnelllebigen Informationszeitalter wettbewerbsfähig zu sein. Seitdem er mit seiner Webseite online gegangen ist und gesehen hat, wie einfach es sein kann, sind seine Zweifel verschwunden. Nun benutzt Corbett seine Seite, um direkt mit Kunden zu kommunizieren, Produkte zu verkaufen und Artikel zu veröffentlichen.

Gemäß einer Studie von Webvisible/Nielsen von 2009 benutzen 63% der Menschen das Internet als erste Ressource, wenn sie nach einer lokalen Dienstleistung oder einem lokalen Produkt suchen.

Das Fazit ist, dass jedes Unternehmen zumindest die Vorteile einer Webseite verstehen sollte. Allein deswegen, weil es über 1,7 Mrd. Internetnutzer weltweit gibt. Zudem sagten laut Plunkett Research, Ltd, 75% der Nutzer, dass sie etwas online gekauft haben.

Bei so vielen Menschen, die im Internet surfen, ist es wichtig, eine Onlinepräsenz zu haben. Und eine Webseite ist eine einfache Art, dies zu tun. Falls Sie noch weitere Beweise möchten, lassen Sie uns einige weitere Fakten über das Geschäftsleben in der heutigen Welt betrachten.

Grund 1: Menschen suchen Informationen im Internet.

Verbraucher sind heutzutage cleverer denn je. Menschen investieren viel Zeit und Mühe, um ausführlich zu recherchieren, bevor sie die Kaufentscheidung treffen. Gemäß einer Studie von Webvisible/Nielsen von 2009 benutzen 63% der Menschen das Internet als erste Ressource, wenn sie nach einer lokalen Dienstleistung oder einem lokalen Produkt suchen.

Laut einer kürzlich durchgeführten Umfrage von Discover Small Business Watch sagten 47% der 3000 befragten Personen, dass sie eher Dienstleistungen oder Produkte von einem Kleinunternehmen mit einer Webseite erwerben. Aber wir werden darauf später eingehen.

Außerdem erhöht eine Online-Präsenz Ihres Unternehmens die Wahrscheinlichkeit, dass Sie auf Suchseiten wie Google®, Yahoo® und Bing™ aufgelistet werden. Dies hilft dabei, dass Menschen Ihr Unternehmen online finden und auf Ihre Webseite oder Ihr Geschäft weitergeleitet werden.

Grund 2: Eine Webseite könnte mehr Gewinn erwirtschaften.

Michelle Braun, Besitzerin von "Final Touch Housekeeping" in Aurora, Colorado, teilte kürzlich Vistaprint mit, dass ihr Geschäftsvolumen nach der Erstellung der Webseite zunahm. Zuvor benutzte Frau Braun Flyer und andere Druckmaterialien, um ihr Unternehmen zu bewerben, aber Kunden fragten sie ständig nach ihrer Internetadresse. Sie erwarb bald eine erfolgreiche Webseite im Juli 2009.

“Im letzten Jahr haben wir Angebote für schätzungsweise 500 oder 600 Personen erstellt, die alle über unsere Webseite kontaktiert wurden,” sagte Braun.

Eine Webseite ist eine kostengünstige Lösung, welche gute Kapitalerträge erwirtschaftet. Und darum geht es ja. Bei über 3,6 Mrd. US\$, die online im Jahr 2009 ausgegeben wurden, ist es Zeit, mitzumachen.

“Im letzten Jahr haben wir Angebote für schätzungsweise 500 oder 600 Personen erstellt, die alle über unsere Webseite kontaktiert wurden.”

Grund 3: Eine Webseite spart Zeit.

Wir verstehen die Herausforderungen, vor welchen Kleinunternehmen täglich stehen. Glücklicherweise kann eine Webseite Ihre Last drastisch reduzieren. Ihre Webseite kann Ihre Kunden über die Geschäftszeiten sowie Ihre Produkte und Dienstleistungen informieren. So können Sie mehr Zeit für die Unternehmensführung und weniger Zeit am Telefon verbringen.

Ihre Webseite agiert als Ihr eigenes persönliches Verkaufsteam. Hier können Kunden sich nach Belieben über Ihr Unternehmen informieren. Während Ihr Geschäft oder Unternehmen nicht 24 h täglich geöffnet ist, ist Ihre Webseite sehr wohl jederzeit verfügbar. Dies ermöglicht es Kunden, Sie jederzeit zu finden.

Grund 4: Eine Webseite erhöht Ihre Glaubwürdigkeit.

Bei so vielen Kunden, die online einkaufen und nach Informationen suchen, könnten Sie ohne Webseite übergangen werden. Schon allein die Tatsache, dass Sie eine Webseite haben, positioniert Ihr Unternehmen als ein etabliertes Unternehmen. Zudem ermöglicht Ihnen eine Webseite, Kunden ein visuelles Beispiel Ihrer Produkte und Dienstleistungen 24 Stunden am Tag und 7 Tage in der Woche zu bieten.

Es kann gut sein, dass Ihre Konkurrenten bereits eine Webseite haben, und daher sollten Sie auch die Erstellung einer eigenen Webseite erwägen. Selbst wenn Ihre Konkurrenz noch keine Webseite hat, haben Sie durch eine Webseite einen weiteren Wettbewerbsvorteil vor Ihren Konkurrenten.

Kurz gesagt, Sie benötigen eine Webseite.

Fazit: Eine Online-Präsenz verleiht Ihnen Vorteile. Für einige bedeutet dies lediglich höhere Verkaufszahlen. Für andere könnte dies noch weitaus mehr bedeuten. Da nur 44% der Kleinunternehmen eine Webseite führen, ist es nun an der Zeit für Ihr Unternehmen, online zu gehen und sich von den anderen hervorzuheben.

Lassen Sie uns nun zusammenfassen, welche Vorteile eine Webseite Ihrem Unternehmen bringen kann:

- Kunden dabei helfen, Sie zu finden, wenn diese eine Online-Suche durchführen
- Produkte verkaufen und möglicherweise die Einnahmen erhöhen
- Ihre wertvolle Zeit sparen
- Ihrem Unternehmen eine professionelle Außendarstellung und mehr Glaubwürdigkeit verleihen

Sind Sie bereit, Ihre eigene Webseite zu erstellen? Es ist ganz einfach.

Gehen Sie einfach auf www.vistaprint.de/webseiten, um unser einmonatiges **GRATIS**-Probierangebot zu nutzen. Wählen Sie aus hunderten von Designs aus und gehen Sie noch heute online!